



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2017
Curso: 4° División: A, C, D
Ciclo: CO Gestión-Naturales Programa
Disciplina: Educación Artística
Nombre del profesor/a: Marcela Carreras

1

. Cultura y sociedad.

- La cultura y sus manifestaciones. Hacia una definición de cultura. Cultura, naturaleza y civilización.
- Los aspectos que conforman la identidad cultural y la percepción estética.
- El concepto de cultura desde un punto de vista antropológico y sociológico. Identidad cultural. La formación de la identidad. Contracultura. Etnocentrismo y aculturación.

. Estética y comunicación.

- Estética y percepción. Hacia una definición de arte. Los lenguajes artísticos.
- Diversas representaciones artísticas. Análisis perceptivo. Estimulo sensorial.


. Lenguajes visuales.

. La imagen.

- Lenguajes mono mediales y multimedia. La imagen visual y el lenguaje plástico, la gráfica, el diseño, la artesanía, el dibujo, el grabado, la pintura, la escultura. Decodificación y codificación de imágenes. Imágenes visuales, encuadre, iluminación, efectos visuales, fotografía. El cine.
 - Representaciones formales en los productos artísticos. Análisis de imágenes, encuadre, plano, ángulo de toma, lo connotativo y lo denotativo.
 - Los valores estéticos del entorno humano. El lenguaje de la imagen. El código visual como sistema. Imagen real e imagen visual.

. Diseño y comunicación.

- La imagen visual y el lenguaje plástico: la gráfica, el diseño. Lenguajes mono mediales y multimedia les: publicidad, gráfica, TV. La producción creadora: etapas del proceso. Diseño de productos expresivos y comunicativos. De la comunicación interpersonal directa a la comunicación mediata de masas. Los procesos de comunicación.
 - Medios y recursos utilizados para la producción en relación con la intención comunicativa. Mensajes visuales de los medios masivos de comunicación.
 - Los lenguajes artísticos tradicionales. El lenguaje de la imagen, el código visual como sistema. Aportes de la ciencia, la tecnología y de los componentes sociales, políticos económicos, culturales en relación de las producciones artísticas y comunicacionales. Imágenes reales y virtuales.

	<i>IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria</i>	Ciclo lectivo 2017	2
	Curso: 4° Ciclo: CO Gestión-Naturales	División: A, C, D Programa	
Disciplina: Educación Artística Nombre del profesor/a: Marcela Carreras			

. Las artes en la historia.

- Producciones artísticas de artistas contemporáneos y de diferentes culturas. Analogías y diferencias entre artistas, periodos, épocas. Diferencias y similitudes entre producciones artísticas locales, nacionales e internacionales.
- Las diferentes interpretaciones del mundo: Clásica, cristiana, medieval, Renacimiento, Barroco, Siglo XVIII, XIX y XX. La evolución de los productos artísticos. El rol del arte en la sociedad, diferentes épocas y culturas.

Bibliografía:

Bibliografía del docente:

- Aramendy R. (1996) *Técnicas participativas para la educación popular. (7ª ed)* Buenos Aires: Lumen-Humanitas.
- Brand E.(1998) *Educación plástica.* Buenos Aires.:A-Z
- Burucúa J. (1999) *Nueva historia argentina. Arte, sociedad y política.* Buenos Aires: Sudamericana.
- Fernandez Chiti J. (1998) *La simbólica en la cerámica aborígen argentina.* Buenos Aires: Condorhuasi.
- Nusenovich M. (2003) *Manual de cátedra introducción a la historia de las artes. (2ª. ed)* Córdoba: Brujas

Bibliografía de los alumnos:

- Bornancicni C. (2015) *Cerro Colorado. El chamán, el cóndor y el jaguar. (2ª ed.)* Córdoba: Ecoval.
- Moyano M. (2005) *La producción plástica emergente en Córdoba.* Córdoba: del Boulevard.
- Pastor S. (2000) *Historia aborígen de las sierras de Córdoba.* Villa Carlos Paz: Fondo editorial de la municipalidad de Villa Carlos Paz.

Documentos de referencia:

Diseños curriculares de la provincia de Córdoba. 2011-2015

A.E.C. Acuerdos escolares de convivencia.

P.E.I. Proyecto educativo institucional. En proceso.